

Así lo destacó el Dr. Werner Moeller, Director de la JBG, al tiempo de agradecer la iniciativa de María Susan Rivadeneira quien, a través de la Expo Mamá Bebé, ayudará con los recursos que se recauden de la venta de entradas para la construcción de la nueva Maternidad.

El Director de la JBG expresó que se ha iniciado la construcción de la nueva Maternidad, con la fundición de la losa de lo que será el sótano del nuevo hospital, que con el de Niños Roberto Gilbert formará el más grande complejo hospitalario Materno – Infantil de la región del Sur de América.

Explicó que ambos hospitales se unirán a través de un paso peatonal para, en caso de ser necesario, trasladar a los neonatos hasta el Hospital Gilbert, como Hospital especializado en el tratamiento de los neonatos.

“Esto es único y esta combinación de servicio esta dedicado exclusivamente a la atención de las personas más necesitadas, de escasos recursos; habrá otra área, de clínica para atender a quienes pueden pagar, que financiará el costo de atención de las que no tienen recursos”, destacó el Dr. Moeller.

También habló de un área para pacientes del IESS, de la distribución que tendrá el nuevo hospital en sus áreas de hospitalización, quirófanos, consulta externa, salas de cuneros, entre otras.

Habló de cifras para señalar el número de camas, cunas, quirófanos, salas de parto, consultorios y, las estadísticas de atenciones médicas del año 2010, que suman más de un millón de atenciones en la Maternidad Sotomayor, que está por cumplir el 14 de Septiembre 63 años.

Reiteró la bienvenida a Susana Rivadeneira la felicitó por l Expo que impulsa. Ella dijo que agradecía a la JBG por permitirle colaborar a través de “la campaña de recaudación para la Nueva Maternidad, por lo que no pueden dejar de ir a la Expo Mamá Bebé, que se desarrollará del 12 al 14 del presente mes y año, en el Centro de Exposiciones Simón Bolívar donde se expondrá la maqueta del nuevo Hospital, estarán amigos de pantalla con los que hemos grabado unas cápsulas para que la ciudadanía colabore con esta campaña de recaudación de fondos y poner nuestro granito de arena para la construcción de la nueva Maternidad por lo que queremos aplaudir este proyecto y apoyarlo”, enfatizó Ma. Susana Rivadeneira, reiterando que los recursos que se recauden producto de la venta de las entradas serán destinados a la JBG.