

Esta es una campaña que ha iniciado el banco de Sangre de la Junta de Beneficencia de Guayaquil que busca en las empresas del sector privado, a los socios estratégicos claves para desarrollar la cultura de la donación de sangre.

Esta campaña tiene dos fases, una concienciación al personal de la empresa que promueva y concientice sobre la necesidad de donar sangre, rompiendo el tabú de la donación del vital elemento que es componente mayoritario del liquido en el cuerpo humano; y, dos, gestionar la donación efectiva entre los donantes voluntarios de sangre.

El Ingenio San Carlos es la segunda empresa de la provincia del Guayas que abre sus puertas para que una brigada de médicos y tecnólogos del Banco de Sangre de la Junta de Beneficencia de Guayaquil, estén presentes, este miércoles, 19 y jueves 20 de Febrero del 2014, entre las 08H00 y las 16H00, con todos los implementos para la extracción voluntaria de sangre de entre los 1.500 trabajadores del Ingenio San Carlos, labor que se desarrollará en el Auditorio de la empresa azucarera, en el mismo horario.

Al igual que ocurrió con el personal de donantes voluntarios de sangre en la primera empresa que colaboró con esta campaña del Banco de sangre de la Junta de Beneficencia de Guayaquil, el Ingenio Valdez de Milagro, a los donantes del Ingenio San Carlos se les entregará un refrigerio, no sólo por el hecho de extender su brazo para donar sino porque se está rompiendo paradigmas, temores o miedos sobre un gesto muy humano y solidario en función de los ecuatorianos que lo necesitan y porque nuestro liderazgo se basa en el servicio.